

Inhalt

<i>Vorwort</i>	13
1. Forschungsfragen und theoretische Grundlagen	17
1.1 Forschungsschwerpunkt – Forschungsfragen	17
1.1.1 Annäherung an das Forschungsgebiet Tourismus	17
1.1.2 Forschungsfragen	20
1.1.3 Weiterentwicklung der Forschungsfragen während der empirischen Arbeit	23
1.2 Qualitative Sozialforschung	25
1.2.1 Die Notwendigkeit von allgemeinen Überlegungen zu qualitativer Forschung	25
1.2.2 Konturen qualitativer Sozialforschung	28
1.2.2.1 Forschungsperspektiven	28
1.2.2.2 Das Prinzip der Offenheit	29
1.2.2.3 Kommunikation als konstitutiver Bestandteil der Forschung ...	30
1.2.2.4 Erfassung und Auswertung von Daten	31
1.2.2.5 Zur Generalisierbarkeit der Ergebnisse	32
1.3 Aspekte menschlichen Verhaltens	33
1.3.1 Wahrnehmung	33
1.3.2 Verhalten und Handeln – Regeln und Normen	35
1.3.3 Kommunikation – Interaktion	37
1.3.3.1 Verbale Kommunikation	38
1.3.3.2 Nonverbale Kommunikation	39
<i>Exkurs: Proxemik</i>	45
1.3.4 Menschliche Gemeinschaften	46
1.3.5 Macht	48
1.3.6 Grenzen	50
<i>Exkurs: Die Erfahrung von Fremdheit</i>	51
1.3.7 Der Begriff Raum	53
2. Goa, Indien – Ort der empirischen Forschung	56
2.1 Goa – naturräumliche, soziale und ökonomische Fakten	56
2.1.1 Naturraum, Bevölkerung und Wirtschaft	56
2.1.2 Internationaler Tourismus in Goa	62
2.2 Goa in deutschsprachigen Reisekatalogen	65
2.3 Goa auf Ansichtskarten	68

2.3.1	Fotografische Darstellungen	68
2.3.1.1	Personen	68
2.3.1.2	Märkte	77
2.3.1.3	Strände	79
2.3.1.4	Architektur	80
2.3.2	Nicht-fotografische Darstellungen	82
2.3.2.1	Naturalistische Abbildungen	82
2.3.2.2	Abstrakte Abbildungen	83
3.	Zur empirischen Forschung – Ablauf, Methoden und Unterscheidung von UrlauberInnen	86
3.1	Der empirische Forschungsablauf	86
3.2	Empirische Methoden	88
3.2.1	Das qualitative Interview	89
3.2.1.1	Konzeption und Durchführung	89
3.2.1.2	Problematische Aspekte	97
3.2.1.3	Datenaufbereitung und Auswertung	99
3.2.2	Zeichnungen	104
3.2.2.1	Konzeption und Durchführung	104
3.2.2.2	Problematische Aspekte	105
3.2.2.3	Datenaufbereitung und Auswertung	107
3.2.3	Teilnehmende Beobachtung	107
3.2.3.1	Konzeption und Durchführung	107
3.2.3.2	Problematische Aspekte	110
3.2.3.3	Datenaufbereitung und Auswertung	113
3.2.4	Informelle Gespräche	114
3.2.4.1	Konzeption und Durchführung	114
3.2.4.2	Problematische Aspekte	116
3.2.4.3	Datenaufbereitung und Auswertung	116
3.2.5	Skizzen und Fotos als Dokumentationsmedien	116
3.3	Anmerkungen zur Unterscheidung von UrlauberInnen	117
3.3.1	Die Zweiteilung in PauschaltouristInnen und Individualreisende	117
3.3.2	Der alltägliche soziale Hintergrund von PauschaltouristInnen und Individualreisenden	118
4.	Ergebnisse der empirischen Forschung – Antworten auf die Forschungsfragen	127
4.1	„TouristInnen“, „Neckermänner“, „Reisende“, „Freaks“	127
4.1.1	PauschaltouristInnen	127
4.1.2	Individualreisende	129

<i>Exkurs: Goa-Freaks</i>	134
4.1.3 Zusammenfassend	135
4.2 Urlaubsvorstellungen	137
4.2.1 PauschaltouristInnen	137
4.2.2 Individualreisende	143
4.2.2.1 Individualreisende – Freaks ausgenommen	143
4.2.2.2 Freaks	146
4.2.3 Zusammenfassend	150
4.3 Vor-Verständnis des Urlaubsorts in Goa, Indien	151
<i>Exkurs: Zur relativistischen Bedeutung des Begriffs „Entwicklung“</i>	151
4.3.1 PauschaltouristInnen	153
4.3.2 Individualreisende	160
4.3.3 Zusammenfassend	164
4.4 Zum äußeren Erscheinungsbild von UrlauberInnen	165
4.4.1 PauschaltouristInnen	165
4.4.2 Individualreisende	168
<i>Exkurs: Persönliches Erscheinungsbild während der Forschungsarbeit.</i>	172
4.4.3 Zusammenfassend	174
4.5 Tagesablauf von UrlauberInnen	175
4.5.1 Tagesablauf aus einer Außenperspektive	175
4.5.1.1 Ein Tag von PauschaltouristInnen	175
4.5.1.2 Ein Tag von Individualreisenden	179
4.5.2 UrlauberInnen präsentieren ihren Tagesablauf	182
4.5.2.1 PauschaltouristInnen	182
4.5.2.2 Individualreisende	184
4.5.3 Zusammenfassend	186
4.6 Kontakte zwischen UrlauberInnen und Einheimischen	187
4.6.1 PauschaltouristInnen	188
4.6.1.1 Die Wahrnehmung von Kontakten zu Einheimischen	188
4.6.1.2 Kontakte innerhalb der Hotelanlage	197
<i>Exkurs: Eine Hotelanlage</i>	197
4.6.1.3 Kontakte am Strand	211
<i>Exkurs: Ein Strand von PauschaltouristInnen</i>	211
4.6.1.4 Kontakte am Markt	227
4.6.2 Individualreisende	238
4.6.2.1 Die Wahrnehmung von Kontakten zu Einheimischen	238
4.6.2.2 Kontakte am Strand	245
<i>Exkurs: Ein Strand von IndividualurlauberInnen</i>	245
4.6.2.3 Kontakte am Markt	256
<i>Exkurs: „Hey baby“</i>	266

Inhalt

4.6.3 Zusammenfassend ...	268
4.7 Kontakte zu anderen UrlauberInnen	272
4.7.1 PauschaltouristInnen	272
4.7.2 Individualreisende	275
<i>Exkurs: Drogen in Goa</i>	283
4.7.3 Zusammenfassend ...	291
4.8 Fotografieren	292
4.8.1 PauschaltouristInnen	292
4.8.2 Individualreisende	301
4.8.3 Zusammenfassend ...	306
4.9 Einkaufen im Urlaub	308
<i>Exkurs: Markt in Mapusa – „Flea-Market“ in Anjuna</i>	308
4.9.2 Individualreisende	330
4.9.3 Zusammenfassend ...	332
4.10 „Einheimisch“ Essen	334
4.10.1 PauschaltouristInnen	334
<i>Exkurs: Speiseangebot – PauschaltouristInnen</i>	334
4.10.2 Individualreisende	342
<i>Exkurs: Speiseangebot – Individualreisende</i>	342
4.10.2.1 Individualreisende – Freaks ausgenommen	348
4.10.2.2 Freaks	350
4.10.3 Zusammenfassend ...	352
5. Rückblick – Ausblick	354
5.1 Anstatt einer Zusammenfassung: Der Urlaubsraum	354
5.2 Abschließende Bemerkungen	359
<i>Literatur</i>	362